Petites réflexions autour de Google

@rrobe

Novembre 2008

1 – Qui est Google ?

Avec ses lettres de couleur et son écran sobre, son critère de classement innovant et pertinent et son index volumineux, Google a su en quelques années s'imposer pour devenir la référence en terme de recherches sur Internet. A tel point que l'on voit se répandre sur le Web des néologismes comme le verbe « googler », qui signifie « chercher sur un moteur – Google le plus souvent – des renseignements sur quelqu'un ou quelque chose » …

Si je vous demande qui est Google, vous allez ouvrir un navigateur et chercher « Google ». Vous allez surement prendre ensuite le lien « Wikipédia ».

Pourquoi faire autrement ?

C'est gratuit, performant et très bien documenté.

Que demander de plus ?

Mais connaissez-vous bien Google ?

La plupart d'entre vous viennent de demander à une entité de se définir elle-même. Être juge et parti n'est en aucun cas gage d'impartialité.

Comment fait cette société vieille de seulement 10 ans pour fournir des services gratuits tout en faisant 6 milliards de dollars de résultats (2007) ?

Pourquoi des voix commencent à s'élever contre Google alors que sa devise est « *Don't be evil* » (« Ne sois pas méchant ») ?

2 – Un problème technique

Les statistiques de Xiti sont sans appel : en France, en septembre 2008, Google récupère de plus de 90 % du trafic généré par les outils de recherche !

Doc 1 : Baromètre Xiti des moteurs de recherche - Septembre 2008

Néanmoins, cette hégémonie du moteur sur le monde de la recherche d'information n'est pas sans conséquences. Les internautes ont désormais le "réflexe Google" et n'ont plus le recul nécessaire pour juger de la pertinence de

ses résultats.

Pour beaucoup, si l'information n'est pas sur Google, c'est qu'elle n'existe pas sur le Net et il est donc inutile de poursuivre la recherche sur un autre moteur...

Hors, si Google possède des qualités indéniables, il n'est pas sans défauts. Il lui arrive en particulier de présenter des signes temporaires de dysfonctionnement, que ce soit dans l'utilisation des opérateurs booléens comme dans le nombre de pages retournées.

Doc 2 : Le mystère des pages manquantes de Google

Edit :

Cet article semble dater un peu, mais il reste des grosses bizarreries chez Google. Par exemple :

Si on cherche les pages qui indexent le mot « Voiture »

http://www.google.fr/search?q=voiture -> 56.300.000 résultats

Et si on cherche les pages qui contiennent le mot « voiture » et pas le mot « qerklvthqerkljjj »

http://www.google.fr/search?q=voiture+-qerklvthqerkljjj -> 34.700.000 résultats

... soit il y a plus de 21 millions de pages qui recensent « qerklvthqerkljjj », soit Google gonfle toujours ses chiffres !

3 – Google est il infaillible ?

3.1 – Les concours de positionnement

De nombreux concours de positionnement ont vu le jour sur Google, puis sur d'autres moteurs. Le but est de placer une page sur un mot-clé plus ou moins fictif en première position des résultats de recherche sur celui-ci.

En 2004, un concours francophone sur l'expression « mangeur de cigogne » a rassemblé 170 candidats et atteint 420 000 requêtes sur Google pour cette expression.

Aucun mal à transformer Google en un simple terrain de jeu ?

3.2 – Le GoogleFight

Le Google Fight consiste à comparer le nombre de résultats renvoyé par Google sur plusieurs expressions : est déclarée vainqueur l'expression ayant obtenu le plus de résultat. Les internautes s'amusent ainsi à comparer des noms, des idées politiques, etc.

Un site web a même été créé pour offrir une interface à ce type de "combat"

Doc 3 : Le Googlefight

Amusant et inoffensif ? Oui, bien que Depuis janvier 2006, l'équipe de Google intercepte les requêtes de Google Fight et renvoie des résultats fantaisistes.

3.3 – Le Google-bombing

Le Google bombing (bombardement Google) consiste à associer sur le plus de pages web possible une expression à un site web donné, de sorte qu'une recherche Google sur cette expression remonte le site en question dans les premiers résultats. Les campagnes de bombardement Google se font à travers les forums ou les blogs, en incitant les internautes à participer. Il suffit au participant d'ajouter sur un site web ou un blog un lien vers le site visé en l'associant à l'expression.

L'un des premiers cas de Google Bombing est une recherche sur l'expression « miserable failure » (Échec lamentable / pauvre tâche) qui renvoyait vers la biographie du président des États-Unis George Bush sur le site de la Maison Blanche.

Quelques autres cas célèbres :

- french military victories (victoires militaires françaises) renvoyait a une fausse page d'erreur ressemblant à celle renvoyée par Google en cas d'absence de réponses. Ce bombardement Google a été initiée par les partisans du gouvernement de George Bush suite à la menace de veto français au Conseil de sécurité des Nations unies de l'avant-guerre en Irak de 2003. La page d'erreur suggère de rechercher french military defeats (ce lien pointant vers une liste des défaites militaires françaises). (En date du 21 juin 2008, le lien en début de paragraphe renvoyait à une page réelle de Google, mais avec la fausse page d'erreur comme premier lien.)
- Programme Ségolène (sous-entendu, le programme électoral de la candidate à l'élection présidentielle de 2007 en France Ségolène Royal) renvoyait en second résultat l'article Vide de Wikipédia.
- Nouveau Centre : Le nom de ce parti renvoi, en quatrième réponse, un lien sur la page wikipédia de Judas, en référence à la dissidence du Nouveau Centre par rapport à François Bayrou, souvent interprétée par ses détracteurs comme une traîtrise.
- Litigious bastards (connards procéduriers) est une fausse page d'accueil de la société SCO initiée par la communauté GNU/Linux.
- Magouilleur renvoyait vers la page du Président Jacques Chirac.
- Gros balourd renvoyait vers une brève biographie de Jean-Pierre Raffarin.
- Ministre blanchisseur renvoyait à une page faisant état de la condamnation à 15 000 euros d'amende de Renaud Donnedieu de Vabres pour blanchiment d'argent.
- Nicolas Sarkozy renvoyait vers site officiel du film Iznogoud de Patrick Braoudé.

- Iznogoud renvoyait quant à lui à la biographie officielle de Nicolas Sarkozy.
- Le lobby Microsoft renvoie à la fiche senat.fr de Michel Thiollière, rapporteur au sénat du projet DADVSI.

Et un cas toujours actif : Doc 4 : Trouver Chuck Norris

Fin janvier 2007 Google annonce avoir mis au point un algorithme permettant de résoudre le problème du "google bombing" et ce dans n'importe quelle langue. Désormais "miserable failure" renvoi sur une page expliquant le "google bombing".

3.4 – Google Define:

Google offre de pléthore de service autour de son moteur de recherche :

Rechercher dans un site, Calculatrice, Traduction, Rechercher la définition d'un mot ...

Or certaines de ces fonctions sont plus que contestable en qualité et en rigueur .

Doc 5 – La femme selon Google

3-5 . Google et la loi

Doc 6 - La Cour de cassation confirme le filtrage du site révisionniste Aaargh

On voit ici que Google permet de contourner une décision de justice et d'accéder à un site interdit.

Or on l'a vu juste avant avec le Google bombing : Google sait réarranger les résultats ... quand il veut. Pourquoi pas ici ?

3-6 . Google et la pub

C'est de la publicité et de la vente de mots que Google tire ses immenses revenus. Parfois c'est limite ...

Doc 7 – Google, L'UMP et les émeutes de banlieu

4 – De pire en pire

On l'a vu, Google triche avec ses résultats (Doc 2), les modifie (Doc 3 & 4) ou affiche port'nawak (Doc 5 et 7) ... sauf quand il faudrait (Doc 6)

Or pour 90% des internautes, si l'info n'est pas sur Google, elle n'est pas sur le net donc elle n'existe pas.

Malheureusement il y a plus grave ...

continuons à creuser

4.1 – Le SalopeOMetre

Je vous laisse découvrir l'amusante anecdote survenue à Jean Véronis

Doc 8 – Le SlutOMeter

Maintenant imaginez que la personne à qui vous avez envoyé votre CV utilise ce site avec votre nom ...

4.2 – Le non respect de la vie privée

Le principal problème est qu'on laisse une multitudes de traces, d'information.

Volontairement ou non.

Exactement ou non (j'entends par là que quand votre petit frère utilise votre ordinateur, Google ne fait pas la différence)

Savez-vous a quel point vous laissez des traces ?

Savez vous que Google lit votre courrier ?

Si vous utilisez (ou simplement si vous envoyez un mail à) une adresse gmail. Les automates de Google lisent votre courrier et en ressortent les mots clé pour cibler les prochaines publicités que votre navigateur affichera.

Doc 9 – Google lit votre courrier

Ça vous amuse ? N'oubliez pas que vous avez doit au même traitement avec vos recherches sur le moteur mais également vos conversations via "Google Talk". N'oublions pas les bannières sur lesquelles vous cliquez avec le "tracking Google" et les statistiques de vos sites web "personnels" avec "Google Analytics" pour les plus importants.

D'autres outils comme "Google Earth" et "Google Maps" permettent d'offrir des fonctionnalités de "pseudo-géolocalisation" et viennent compléter cette liste de services en lignes sensibles. "Google Desktop" qui indexe le contenu de votre machine personnelle & la "Google Toolbar" si pratique qui tient un historique complet de vos recherches, s'occupant quant à eux du coté offline. Ne bougez plus, vous êtes cernés !

4.3 – L'ampleur des dégâts.

En août 2006, on découvrait par le scandale AOL sur le respect du droit à la vie privée l'ampleur des dégâts.

AOL rendit public, par erreur, trois mois d’informations de recherches

concernant 650,000 de ses utilisateurs, sur une banque de données en ligne. Celle-ci peut encore être consultée. C'est un réveil brutal permettant de réaliser le cauchemar éventuel que deviendrait votre vie privée.

—>Taper "Recherche Mot Clé" et trouver qui l'a utilisé

—>Puis cliquer sur " Identification " pour découvrir les autres recherches de cet utilisateur

Doc 10 : La base de données AOL

4.4 – big brother is Googling you

Connaissez-vous les Big Brother awards ?

Les Big Brother Awards (Prix Big Brother), sont une récompense à destination « *[des] gouvernements et [des] entreprises… qui font le plus pour menacer la vie privée* ». Il est décerné par l'association Privacy International. Son nom vient du personnage emblématique de l'état policier d'Océania dans le roman 1984 de George Orwell. Ce prix existe dans une dizaine de pays.

Devinez qui vient d'avoir le BBA 2007 « Pour l'ensemble de son oeuvre »[1] ?

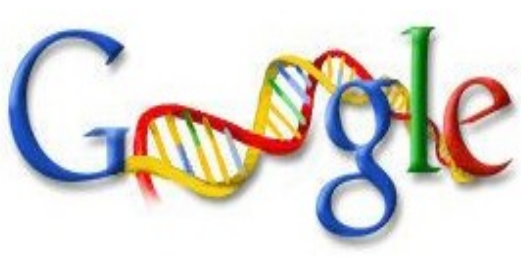
Google bien sur.

Extrait : *« ... pour la collecte de donnée personnelle à large échelle, l'association relève aussi leur refus de se soumettre à la règlementation européenne, et les accuse de filtrer les moteurs de recherche, de censurer politiquement les résultats, et de sélectionner de façon subjective les sources d'actualité. »*

Doc 11 – BBA France 2007 : Google

4.5 – De plus en plus fort

L'objectif de Google est d'obtenir le plus d'informations possible sur les utilisateurs qui s'inscrivent à ses services gratuits, de façon à pouvoir leur associer les services et publicités les plus ciblées possible.



Le Timesonline rapporte les déclarations du dirigeant de Google, Eric Schmidt : *"Nous ne pouvons même pas répondre aux questions les plus simples car nous n'en savons pas assez sur vous. L'objectif est de permettre aux utilisateurs de Google de pouvoir poser des questions comme 'que ferai-je demain?' et 'quel job vais-je choisir?' En d'autre termes, un service que vous utilisiez simplement pour trouver des sites web se destine à gérer vos motivations les plus profondes."*

1Non pas Sarkozy (Il l'a eu en 2004 et 2005, faut pas exagérer)

Doc 12 – Google veut votre ADN

4.6 – Un peu de science fiction

Un bon moyen de prendre conscience du problème c'est le roman.

Voici une nouvelle de science fiction : **Scroogle**

C'est la contraction et un jeu de mots entre screw, qui signifie « visser », mais aussi « baiser », et Google, qui peut être traduit par engooglés

Doc 13 – Scroogle

5 – Que pouvons nous faire ?

Monopole de l'information, espionnage et fichage, liens avec les agences de répression, le dossier noir de Google est éloquent. Avec la montée en flèche de la surveillance électronique dans la foulée du 11 septembre 2001, il est fort à parier que les gouvernements profiteront du potentiel fantastique que Google leur offre pour mieux nous espionner et nous réprimer.

Que pouvons nous faire pour éviter de participer, ou tout du moins d'en être victime ?

Tout d'abord, en être conscient. S'informer c'est déjà agir.

Ensuite, il existe des outils pour laisser moins de traces :

5.1 – The Oignon Router

Tor (The Onion Router) , est un réseau décentralisé qui permet, grâce à une technique de routage par couches (en oignon), d'anonymiser les connexions sur le Net.

Doc 14 : TOR expliqué par Rebellyon.info

5.2 – Les proxys

Un serveur mandataire ou proxy est un serveur informatique qui a pour fonction de relayer des requêtes entre un poste client et un serveur. Les proxys sont ici utilisés pour le filtrage et l'anonymat.

Exemple :

Doc 15 : Page française de Scroogle

5.3 – Les métamoteurs

Un métamoteur ou un métachercheur est un logiciel qui puise ses informations à travers plusieurs moteurs de recherche. De manière plus précise, le métamoteur envoie ses requêtes à plusieurs moteurs de recherche, et retourne

les résultats de chacun d'eux. Cela permet aux utilisateurs d'entrer le sujet de leur recherche une seule fois et d'accéder à plusieurs réponses de moteurs de recherche différents.

Exemple :

Doc 16 : La page d'explications d'IxQuick

5.4 – Customize Google

CustomizeGoogle est une extension pour Firefox qui permet comme son nom l'indique de personnaliser Google. Pour ceux qui n'utilisent pas firefox ... bien fait pour eux !

Customize Google permet notamment de supprimer le cookie d'identification de Google.

Doc 17 : Mode d'emploi de Customize Google en Français

6 – Et demain ?

Je ne sait pas de quoi sera fait l'avenir d'Internet. Mais ce qui est sur c'est quil vas sortir des ordinateurs.

Les consoles de jeu, les télés (via le triple play) sont déjà envahies.

Prochaine étapes les téléphones.

Bien sur Google est déjà présent :

Doc 18 : Google Android La confusion entre OS et Logiciel applicatif

Autre document :

Doc 19 : Google, la machine à penser

à regarder en ligne chez Google Vidéo ;-p